

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM20343 : TRAVEL AND TOUR MANAGEMENT

TARIKH : 9 DISEMBER 2024

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 Soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO 1

- a) List **SIX (6)** elements in Tourism Industry Act 1992.
*Senaraikan **ENAM (6)** elemen dalam Akta Industri Pelancongan 1992.*

[6 Marks]
[6 Markah]

CLO 1

- b) Explain **THREE (3)** functions of United Federation of Travel Agents' Association (UFTAA).
*Huraikan **TIGA (3)** peranan United Federation of Travel Agents' Association (UFTAA).*

[6 Marks]
[6 Markah]

CLO 1

- c) Malaysia Association of Tour & Travel Agent (MATTA) has been established in 1975. Prepare **FOUR (4)** roles of MATTA.
*Persatuan Ejen - Ejen Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (MATTA) telah ditubuhkan pada 1975 telah ditubuhkan pada 1981. Sediakan **EMPAT (4)** peranan MATTA.*

[8 Marks]
[8 Markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO 1

- a) Define below services:

Nyatakan maksud servis di bawah:

i. **Charter air services**
Perkhidmatan udara sewa khas

ii. **Scheduled air services**
Perkhidmatan udara berjadual

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO 1

- b) Explain
- FOUR (4)**
- types of food and beverage services commonly used in the tourism industry.

Jelaskan EMPAT (4) jenis perkhidmatan makanan dan minuman yang biasa digunakan dalam industri pelancongan.

[8 Marks]

[8 Markah]

CLO 1

- c) Provide
- FOUR (4)**
- importance of heritage attractions in promoting tourism in Malaysia and provide examples of such attractions.

Berikan EMPAT (4) kepentingan tarikan bersejarah dalam mempromosikan pelancongan di Malaysia dan berikan contoh tarikan tersebut.

[8 Marks]

[8 Markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO 1

- a) List **FOUR (4)** modes of transportation.
Senaraikan EMPAT (4) jenis pengangkutan.

[4 Marks]
[4 Markah]

CLO 1

- b) Explain **FOUR (4)** types of accommodation.
Terangkan EMPAT (4) jenis penginapan.

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- c) Write **FOUR (4)** tourism products in Malaysia and provide one example for each product.
Tuliskan EMPAT (4) produk pelancongan di Malaysia dan berikan satu contoh bagi setiap produk.

[8 Marks]
[8 Markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO 1

- a) Provide **FOUR (4)** types of attraction as a tourism product.
Berikan EMPAT (4) jenis tarikan sebagai produk pelancongan.

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- b) Provide down **FOUR (4)** on how Malaysian entrepreneurs in the travel and tour industry can leverage **sustainable tourism** to meet growing demand.
Berikan EMPAT (4) bagaimana usahawan pelancongan di Malaysia boleh memanfaatkan pelancongan lestari untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat.

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- c) Construct **TWO (2)** roles of networking for travel entrepreneurs in Malaysia.
Bina DUA (2) peranan rangkaian untuk usahawan pelancongan di Malaysia.

[4 Marks]
[4 Markah]

SOALAN TAMAT